



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
Departamento de Administração**

EAD 906 - Disciplina optativa livre – Inovação Social e Empreendedorismo Social na Prática

Prof.^a Dr.^a Graziella Maria Comini

Justificativa

As principais instituições de ensino brasileiras, assim como a USP, são signatárias de um protocolo internacional que estabelece seu compromisso com a formação em práticas responsáveis de gestão – *Principles for Responsible Management Education* (www.unprme.org). O escopo desta disciplina insere-se nesse objetivo de propiciar conhecimentos teóricos e práticos que propiciem aos alunos de graduação o desempenho profissional responsável e estimulem em alunos de ensino médio o empreendedorismo com finalidades socioambientais.

Esta disciplina visa contribuir para ampliação da iniciativa desenvolvida pelas entidades estudantis FEA Social e eLab denominada EMpreende SIM!, oferecendo uma experiência prática e com impacto social para alunos de graduação os quais atuarão como tutores de alunos de ensino médio de ETECs no desenvolvimento de iniciativas socioambientais.

Objetivos

- Introduzir o referencial teórico-conceitual que dá suporte aos temas: Inovação Social e Empreendedorismo Social;
- Desenvolver competências empreendedoras em alunos de graduação e alunos de ensino médio;
- Estruturar iniciativas e soluções para problemas socioambientais.

Metodologia de Ensino:

- Exposições dialogadas no formato EAD presencial
- Oficinas Técnicas em escolas públicas no formato EAD presencial

As aulas serão divididas entre **capacitação dos alunos discentes** e **oficinas para alunos de ensino médio da rede pública**. As oficinas serão ministradas pelos alunos da disciplina semanalmente, de forma online, em uma das ETECs parceiras. Os alunos da disciplina também serão responsáveis por acompanhar o desenvolvimento do trabalho dos grupos de alunos da rede pública e auxiliar na preparação para a apresentação final dos trabalhos. A disciplina conta também com um evento de encerramento onde os grupos de alunos da rede pública apresentam o que foi desenvolvido durante o semestre e são avaliados por professores e convidados.

Os encontros semanais para capacitação dos alunos de graduação e acompanhamento dos trabalhos nas ETECs **ocorrerão virtualmente** às quartas-feiras das 13:30 às 14:20. A tutoria aos alunos de ETECs são realizados em horários de comum acordo entre alunos de ETECs e tutor.



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
Departamento de Administração**

Avaliação

- Relatórios semanais (40%)
- Avaliação das oficinas pelos alunos ETECs (40%)
- Auto-avaliação e participação em sala de aula, envolvimento com a disciplina. (20%)

Conteúdo Programático

5 encontros sobre tópicos em empreendedorismo e inovação social com profissionais de mercado: Design Thinking, modelo de negócios, prototipação, viabilidade financeira, pitch.

8 oficinas técnicas para alunos de ensino médio:

Oficina 1: O que é empreendedorismo?

Oficina 2: Como pensar de forma inovadora?

Oficina 3: Como criar soluções inovadoras?

Oficina 4: Modelo de Negócios

Oficina 5: Como criar e desenvolver seu produto?

Oficina 6: Captação de recursos e ecossistema empreendedor

Oficina 7: Pitch e técnicas de oratória

Oficina 8: Preparação dos grupos para evento de encerramento

1 Evento de Encerramento: apresentação das soluções na FEA para avaliação de uma banca

1 Aula de encerramento: Balanço da disciplina

Algumas referências bibliográficas

Austin, J.; Reficco, E.; et al. Creating social and economic value. 2006. In: SEKN – **Social Enterprise Knowledge Network. Effective management of social enterprises: lessons from business and civil society organizations in IberoAmerica**. Cambridge, MA: Harvard University.

Barki, E.; Comini, G.; Torres, H.G. (org). **Negócios de impacto socioambiental no Brasil: como empreender, financiar e apoiar**, São Paulo: FGV, 2019

Celli, J. B., & González, R. A. 2010. Iniciativas de mercado con sectores de bajos ingresos y generación de valor econômico. In: P. Márquez, E. Reficco, & G. Berger (Eds). **Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica**. Bogotá, Colômbia: Amaral Editores.



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
Departamento de Administração**

Dees, J. 1998. *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Boston, MA: Harvard Business School.
Yunus, M. 2007. *Creating a World without poverty: Social Business and the future of capitalism*. New York: Public Affairs.