

**I Escola de Verão em Economia do Desenvolvimento**  
**FEA/USP– 06 a 10 de Fevereiro de 2012**

**Minicurso:** A Influência de Lobbies sobre a Política Econômica (ILP)

**Docente:** Rafael Costa Lima

**Resumo:** É comum observarmos políticas econômicas que reduzem o bem-estar da sociedade. Entre as possíveis explicações para essas políticas ineficientes está a captura do tomador de decisão por grupos de interesse, também chamados de lobbies. Neste minicurso vamos apresentar algumas evidências sobre o tamanho do mercado de influência política e apresentar os principais modelos teóricos da literatura econômica que buscam entender como a ação destes grupos afeta a decisão de política econômica.

**Ementa:**

**Aula 1:** Evidências empíricas sobre o mercado de influência política e possíveis fins deste mercado.

**Aula 2:** Acesso político e manipulação de informação privilegiada.

**Aula 3:** Rent Seeking.

**Bibliografia básica:**

Costa Lima, Rafael and Humberto Moreira, (2011). “Information transmission and ineficiente lobbying.” <mimeo>.

Grossman, Gene, and Elhanan Helpman, (2001). *Special Interest Politics*, MIT Press.

Página do Center for Responsive Politics (Opensecrets.org)

<http://www.opensecrets.org/influence/index.php>

Persson, Torsten, and Guido Tabellini, (2002). *Political Economics: Explaining Economic Policy*, MIT Press.